

الشروط والضوابط العامة للمشاركة في المؤتمر العلمي الطلابي الثاني لجامعة جدة

- 1- أن تتفق جميع المشاركات مع المبادئ والقيم والأحكام الإسلامية، والأنظمة والتقاليد المتبعة بالمملكة العربية السعودية.
- 2- أن لا يتعارض محتوى المشاركة مع أهداف وزارة التعليم وغاياتها.
- 3- أن يكون موضوع المشاركة المقدمة ضمن موضوعات محاور المؤتمر وفعالياته.
- 4- التقيد بالشروط والضوابط الخاصة بكل من الفعاليات المصاحبة.
- 5- أن تكون المشاركة المقدمة من فكر وعمل الطالب أو الطلبة الذين تقدموا بها، وأن تخلو من أي شيء يخل بالأمانة العلمية أو ينتقص من الحقوق الفكرية للآخرين.
- 6- أن يتم ترشيح مشاركة الطالب من قبل منسق الجامعة أو الكلية المعتمد لدى الوزارة، من خلال نتائج اللقاء العلمي المقام داخل الجامعة أو الكلية، وضمن الأعداد المتاحة لكل جامعة أو كلية، ولا تقبل أي مشاركات من أي جامعة أو كلية لا تقيم لقاء علمياً تنافسياً بداخلها يدعى إليه ممثل عن الوزارة.
- 7- ألا تكون المشاركة المقدمة قد تمت المشاركة بها في مؤتمرات سابقة أو تم نشرها أو قبلت للنشر في أي مجلة علمية أو في مؤتمر سابق داخل المملكة أو خارجها، أو حصلت على جائزة محلية أو إقليمية أو دولية سوى جوائز اللقاءات العلمية داخل جامعة الطالب.
- ويستثنى مسار الابتكارات من بعض جوانب هذا الشرط، فيمكن للطلاب التقدم بمشاركته الابتكارية وإن سبق له المشاركة بها في معارض محلية أو دولية ما لم يحصل على جائزة عليها، فإن كان الابتكار حاصلًا على جائزة فلا يمكن المشاركة به في المؤتمر إلا في حالة إجراء تطوير أو تعديل جوهري عليه.
- 8- أن يكون المشارك من الطلبة المقيدون في إحدى الجامعات أو الكليات السعودية الحكومية أو الأهلية، لهذا العام الجامعي الحالي 1438-2017 في مرحلة الدبلوم أو

البكالوريوس أو الزمالة أو الماجستير أو الدكتوراه، أو يكون من خريجي المرحلة الجامعية في الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي الماضي 2016-1437.

ويستثنى من ذلك مسار مشاريع صناعة الأعمال في محور صناعة الأعمال، ومسار الابتكار، فتقبل المشاركات فيهما من الطلبة المنتظمين خلال هذا العام الدراسي 2017-1438، ومن الخريجين في المرحلة الجامعية ومرحلة الدراسات العليا بشرط أن يكون تخرجه خلال العامين الدراسيين الماضيين 2016-1437 و2015-1436.

9- أعلى طلبة البكالوريوس إرفاق إفادة انتظام أو انتساب للجامعة موقعة من عميد القبول والتسجيل، أو إفادة مطبوعة ومختومة من موقع الجامعة على الإنترنت تبين حالة الطالب وتاريخها، على أن تذييل بتوقيع الطالب ومنسق الجامعة على صحة البيانات الواردة فيها.

ب- على طلبة الدراسات العليا إرفاق إفادة انتظام أو انتساب للجامعة موقعة من عميد الدراسات العليا، على أن يوضح بها أن الطالب لم تتم مناقشة رسالته بعد، ولم يكمل بعد متطلبات التخرج، أو إفادة مطبوعة من موقع الجامعة على الإنترنت تبين حالة الطالب وتاريخها، على أن تذييل بتوقيع الطالب ومنسق الجامعة على صحة البيانات الواردة فيها.

ج- على الطلبة المتخرجين المسموح لهم بالمشاركة حسب الضوابط المبينة في (الضابط الثامن) أعلاه إرفاق صورة مختومة بختم (طبق الأصل) لوثيقة التخرج، وفي حال تأخر صدور وثيقة التخرج يكتفى بإفادة إكمال متطلبات التخرج موقعة من عميد القبول والتسجيل أو عميد الدراسات العليا.

10- تعبئة السيرة الذاتية للطالب على نظام رفع المشاركات، وتكون خاصة بالطالب الرئيس في الأعمال المشتركة.

11- في حال كون العمل المقدم مشتركاً بين أكثر من طالب فلا يزيد عددهم عن خمسة طلاب، ولا بد من إرفاق بيان بأسماء جميع المشاركين، ونسبة مشاركة كل واحد منهم، والجزء الذي اشترك به، وبيان اسم المشارك الرئيس، وتوقيع جميع المشتركين بالموافقة على صحة تلك البيانات والموافقة على المشاركة بالعمل في المؤتمر، وتوقيع المنسق على صحة ذلك.

12- الموافقة على نموذج الإقرار من قبل الطالب أو الطالبة، الذي سيكون متوفراً في النظام الإلكتروني لرفع المشاركات.

13- يتولى المنسق الجامعي مراجعة وتدقيق جميع المعلومات الشخصية المدخلة من قبل المشارك، وقبول أو رفع المشاركة بناء على صحة المعلومات وتوفر الشروط، ويكون ذلك تحت مسؤوليته الشخصية.

تنبيهات

- 1- تخضع المشاركات للفحص من قبل متخصصين، ومن قبل برنامج متخصص في الاقتباسات العلمية، وستتم محاسبة من ثبت إخلاله بالأمانة العلمية، أو تعمدته مخالفة الشروط، وسيحرم من المشاركة في المؤتمر، ويحال إلى لجنة التأديب بجامعة وستسحب منه الجائزة في حال اكتشاف المخالفة بعد إعلان الفوز.
- 2- آخر موعد لرفع المشاركات من قبل الطلبة، وتأكيد نهايتها من قبل منسقي الجامعات هو نهاية الدوام الرسمي ليوم الأحد 1438/7/18
- 3- تحكيم المشاركة التي يشترك فيها أكثر من طالب بناء على مدى المناسبة بين العمل المبذول في المشاركة وعدد المشتركين فيها.
- 4- تعد الأعمال الفنية الفائزة الجوائز ملكاً لوزارة التعليم، ولها توظيفها فيما تراه، مع الاحتفاظ بالحقوق الأدبية لأصحابها.
- 5- في حال فوز المشاركة المشتركة فإن التكريم يوم الحفل سيكون للطالب الذي قام بتقديمها في المؤتمر، وسيحصل جميع المشاركين معه على شهادات، ويقتسمون الجائزة المالية.

التوصيف والشروط والضوابط بكل مشاركة في محاور وفعاليات المؤتمر الطلابي الثاني لجامعة جدة

يحتوي الملتقى العلمي الطلابي لجامعة جدة على ثلاث محاور بالإضافة إلى الفعاليات
المصاحبة كالتالي:

أولاً: محور الأبحاث والذي يحتوي على ثلاث مسارات:

مسار العلوم الصحية:

كلية الطب

كلية العلوم

مسار العلوم الأساسية والهندسية:

متاح لجميع الكليات بالإضافة لطلاب وطالبات السنة التحضيرية

مسار العلوم الإنسانية و الاجتماعية:

متاح لجميع الكليات بالإضافة لطلاب وطالبات السنة التحضيرية

ثانياً: محور الابتكار والمشاريع الصغيرة وخدمة المجتمع والذي يحتوي على ستة مسارات:

جميع مسارات محور الابتكار والمشاريع الصغيرة وخدمة المجتمع متاحة لجميع الكليات

بالإضافة لطلاب وطالبات السنة التحضيرية وهي :

- مسار صناعة الأعمال
- مسار الابتكار
- مسار المشاريع الصغيرة
- مسار الخدمة المجتمعية
- مسار الأفلام التوعوية المتعلقة بقضايا المجتمع
- مسار حلول ورؤى

ثالثاً: الفعاليات المصاحبة:

جميع مسارات الفعاليات المصاحبة متاحة لجميع الكليات بالإضافة لطلاب وطالبات السنة

التحضيرية وهي:

- الخطابة
- اشرحها
- رسم تشكيلي
- تصوير تشكيلي
- رسم كاريكاتوري
- خط عربي
- الفن الرقمي
- التصوير الضوئي

المحور الأول : الأبحاث العلمية

توصيف مسارات الأبحاث العلمية:

يقدم المشارك بحثاً مستوفياً لشروط البحث العلمي وخصائصه، ضمن المسارات التالية:

1 - مسار العلوم الصحية ، ويتضمن الطب والجراحة والعلوم الطبية والصيدلة والتمريض ونحوها .

2-مسار العلوم الأساسية والهندسية، ويتضمن العلوم البحتة والهندسة وعلوم الحاسب الالى والتقنية الحيوية والزراعة ونحو ذلك.

3- مسار العلوم الإنسانية والاجتماعية، ويتضمن علوم الشريعة والثقافة الإسلامية والآداب واللغات والتربية والعلوم الاجتماعية وعلوم الإدارة والاقتصاد ونحو ذلك.

الشروط والمواصفات الخاصة بالأبحاث العلمية:

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في محاور الأبحاث العلمية ما يلي :

1 -الالتزام بجميع قواعد البحث العلمي، وخاصة ما يتعلق بالإحالة على المراجع العلمية.

2 -أن يُكتب البحث باللغة العربية أو الإنجليزية، مع الالتزام بالكتابة بلغة سليمة.

3 -ألا تزيد صفحات البحث العلمي عن 21 صفحة شاملةً للمراجع والملاحق والفهارس، على أن يشتمل على الأمور التالية: صفحة الغلاف وبها عنوان المشاركة، صفحة مستخلص

البحث، المقدمة، مشكلة الدراسة، أهداف الدراسة، مواد وطرق البحث، المناقشة، النتائج والتوصيات، الخلاصة، المراجع العلمية، الفهارس، ويرفع ذلك في ملف مستقل، ولا يذكر اسم الطالب ولا جامعته، ولا مشرفه ، ولا ما يشير إليه في هذا الملف .

4- أن يكتب ملخص للبحث لا يزيد عن 251 كلمة، ويتضمن: المقدمة ومشكلة الدراسة والمنهج المتبع للدراسة، وملخص النتائج، وأهم التوصيات، ويُرفع وحده في ملف مستقل.

5- أن يُراعى في الأوراق العلمية التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية.

6- أن تكون الكتابة بواسطة الحاسب (برنامج وورد) Word، مقاس A4 ، على مسافة سطر ونصف سطر ، ويكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات ، مع ترقيم الصفحات ، على أن يكون الخط المستخدم في البحوث المقدمة باللغة العربية (Traditional Arabic) مقاس 16 ، وفي التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14.

7- كل الملفات المطلوب رفعها يرفع منها عبر الموقع نسختان: نسخة ملف Word ، ونسخة أخرى بصيغة PDF .

المحور الثاني : الابتكار والمشاريع الصغيرة وخدمة المجتمع

يتضمن هذا المحور ستة مسارات متنوعة وهي كالتالي:

أولاً : مسار صناعة الاعمال

تضطلع الأعمال الصغيرة والمتوسطة بدور في غاية الأهمية في دعم التنمية الاقتصادية وتهيئة سوق العمل لاستيعاب الأعداد الصغيرة والمتوسطة بدور في غاية الأهمية في دعم التنمية الاقتصادية تضطلع الأعمال المتزايدة من الباحثين عن العمل، وتمتع الشركات الصغيرة والمتوسطة بقدرة أكبر على خلق وتوفير فرص العمل والحد من معدلات البطالة مقارنة بالشركات الكبيرة. وتعد الشركات الصغيرة والمتوسطة رافداً مهماً من روافد التنمية الاقتصادية على مستوى العامل ، ومحركاً ودافعاً لعجلة الاقتصاد ، وأصبح الاهتمام بها توجهاً استراتيجياً لدى العديد من الدول ومؤشراً على معدل التقدم الاقتصادي وتسعى وزارة التعليم من خلال الاهتمام بـ (صناعة الأعمال) إلى تحقيق هذا الهدف التنموي، وتحقيق

الاحتراف المهني عن صناع الأعمال من الطلاب والطالبات، تكون قادرة على تحقيق الهدف عن طريق بناء منظومة وطنية متكاملة ودائمة وداعمة الأسمى من التعليم، وهو تحويل المعرفة المكتسبة من المناهج الدراسية إلى قيمة اقتصادية، يكون لها دور أساسي ومنتج في قطاع الأعمال، كما تهدف إلى غرس ثقافة العمل الحر والإنتاج وتوليد فرص العمل، وتعزيز مفهوم التحول من مرحلة التعليم إلى مرحلة التعلم، وتؤمن الوزارة أن مراحل الدراسة الجامعية تعتبر الزمان والمكان المناسب لنشر مفهوم صناعة الأعمال لدى الطالب وإثراء الجانب المعرفي والتأهيلي لتطوير الأعمال، يضاف إلى ذلك تحفيز القطاع اخلاص ورأس المال الجريء (Venture Capital) على المشاركة في تمويل الأفكار الريادية ، والتعاون والتكامل في سبيل تعزيز الإبداع والفكر الريادي ، مما يسهم في تعزيز البحث والتطوير المنتهي بالمنتجات الاقتصادية ذات القيمة المضافة في المجتمع والاقتصاد الوطني في المراحل الجامعية ، وتفعيل دور مؤسسات التعليم للاستثمار في مخرجاته المعرفية.

وفي هذا الإطار يأتي طرح الوزارة لصناعة الأعمال محوراً أساسياً من محاور المؤتمر الطلابي؛ لترسيخ مفهوم صناعة الأعمال وتعزيز قدرات الطالب والطالبات على بناء مشروعاتهم وأعمالهم الفاعلة في سوق العمل. ويقدم المشارك في هذا المحور مشروعاً مكتوباً مستوفياً للشروط في أحد النوعين التاليين:

النوع الأول: الفكرة المتميزة في صناعة الأعمال

التوصيف:

تهدف الفكرة المتميزة في صناعة الأعمال إلى استقطاب الأفكار الريادية القابلة للتطبيق والتحويل إلى واقع في المجال التجاري أو الصناعي، ونشر وتعزيز ثقافة الإبداع بين الطالب.

الشروط والمواصفات الخاصة بالفكرة المتميزة في صناعة الأعمال:

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في الفكرة المتميزة في صناعة الأعمال ما يلي:

1- أن تكون المشاركة إبداعية، والفكرة جديدة.

2- أن تكون ريادية تخدم الاقتصاد المعرفي.

3- أن تكون الفكرة نواة مشروع قابل للتطبيق والتحويل إلى نموذج عملي يمكن تسويقه في المجتمع.

4- تقديم تقرير متكامل يوضح خطة العمل وماهية المشروع ومدى قابليته للتطبيق، مع دراسة جدواه الاقتصادية، والمقترحات التطبيقية لتحقيق الإيرادات، والتوقعات المالية والتسويقية المستقبلية، وأثر المشروع الاجتماعي، والوقت المتوقع لتحويل الفكرة إلى واقع عملي، وتحديد السوق المستهدف بالمشروع، وتحديد مهمة كل عضو بالفريق في المشروع حال تعدد المشاركين.

5- أن يكتب التقرير بشكل جيد وبلغة سليمة، والا يزيد بملاحقه وصوره عن 21 صفحة، ويحتوي التقرير على صفحة الغلاف وفيها عنوان المشروع، ثم صفحة ملخص التقرير، ثم يسرد التقرير بعد ذلك العناصر المذكورة أعلاه ، ولا يذكر اسم الطالب ولا جامعته، ولا مشرفه، ولا ما يشير إليه في التقرير، ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية، وتكون الكتابة بواسطة الحاسب (برنامج وورد) Word، مقاس A4 على مسافة سطر ونصف سطر، ويكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات ، مع ترقيم الصفحات ، على أن يكون الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16 ، وفي التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14.

6- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 251 كلمة، ويُرفع وحده في ملف مستقل.

7- أن يُراعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية.

8- كل الملفات المطلوب رفعها يرفع منها عبر الموقع نسختان: نسخة ملف Word ، ونسخة أخرى بصيغة PDF .

النوع الثاني: مشاريع صناعة الأعمال.

التوصيف:

يهدف هذا النوع الى عرض تجارب ناجحة تمت بالفعل في المجال التجاري أو الصناعي، ونشر وتعزيز هذا المجال، واكتشاف المواهب والطاقات التي يمتلكها الطلبة في الأعمال واستغلالها وتوظيفها في حل مشكلات على أرض الواقع، أو تطوير منتجات وخدمات يكون المجتمع بحاجة إليها، وتعزيز، وإثراء الساحة الأكاديمية، وتنمية ثقافة الإبداع وصناعة الاقتصاد المعرفي الذي تحقق فيه المعرفة الجزء الأعظم من القيمة المضافة.

التواصل مع القطاع الخاص، وتقوية قيم الريادة الاجتماعية، وتطوير مخرجات التعليم بين الطالب والباحثين.

الشروط والمواصفات الخاصة مشاريع صناعة الأعمال:

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مشاريع صناعة الأعمال ما يلي :

- 1- أن تكون المشاركة إبداعية، وتحمل فكرةً جديدةً، أو فكرةً مطورة لفكرة سابقة.
- 2- أن تكون ريادية تخدم الاقتصاد المعرفي.
- 3 - أن يكون المشروع قد تم تطبيقه وتحويله إلى نموذج عملي وتم تسويقه.
- 4- إذا كان المشروع قد حصل على دعم مالي من أي جهة مانحة خارج الجامعة، أو كان هناك حقوق في المشروع أو الفكرة إلى جهة أخرى، فلا بد من إرفاق خطاب موافقة من الجهة المانحة على مشاركة المشروع في المؤتمر.
- 5- أن يقدم المشارك تقريراً متكاملًا يوضح خطة العمل وماهية المشروع و تطبيقه، مع دراسة جدواه الاقتصادية، التطبيقية لتحقيق الإيرادات، والقيمة المالية والتسويقية المستقبلية، وأثر المشروع الاجتماعي، وأعداد الموظفين في المشروع، ومتوسط العائد المالي عليهم، وماهية الاحتياج الفعلي لهم، والوقت المبذول في تحويل المشروع إلى واقع عملي، والسوق الذي تم استهدافه بالمشروع، وتحديد مهمة كل عضو بالفريق (صناع الأعمال) في المشروع حال تعدد المشاركين.
- 6 - أن يكتب الغلاف وفيها عنوان المشروع، ثم صفحة ملخص التقرير، ثم يسرد التقرير بعد ذلك العناصر المذكورة أعلاه، ولا يذكر اسم الطالب ولا جامعته، ولا مشرفه، ولا ما يشير إليه في التقرير، ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية، وتكون الكتابة بواسطة الحاسب (برنامج وورد) Word، مقاس A4 على مسافة سطر ونصف سطر، ويكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات، مع ترقيم الصفحات، على أن يكون اخلط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة العربية (Traditional Arabic) مقاس 16، وفي التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14.
- 7- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 251 كلمة، ويُرفع وحده في ملف مستقل.
- 8 -أن يُراعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية.
- 9- كل الملفات المطلوب رفعها يرفع منها عبر الموقع نسختان: نسخة ملف Word، ونسخة أخرى بصيغة PDF.

ثانياً: مسار الابتكار

التوصيف :

الابتكار (INNOVATION) ، والاختراع (INVENTION) ، والإبداع (CREATIVITY) ، والاكتشاف (DISCOVERY)، هي من المفاهيم التي يسهل إدراكها ، ويصعب الاتفاق على تعريفها ولعل المفهوم الأشمل من المفاهيم الأربعة هو مفهوم الإبداع الذي يعرف لغةً بـ "عدم النظر" ، ويعرف اصطلاحاً كمفهوم واسع محوره "الفكرة" ، فالعملية الإبداعية هي إطلاق العنان لإمكانات العقل للوصول إلى أفكار جديدة خارجة عن المؤلف ،

فالإبداع إذاً هو نشاط ذاتي ليس من السهل قياسه، أما الابتكار فيمكن قياسه بوصفه تجسيدا لفكرة جديدة، وتحويلاً لها إلى منتج ذي قيمة في أحد مجالات التقنية أو الخدمات أو الأعمال، ويتفق الاختراع والابتكار في شرط الأصالة حيث أن الاختراع يعين بإنتاج أشياء جديدة تظهر لأول مرة، أما الابتكار فهو تقديم حلول مبتكرة لبعض المشكلات القائمة، إما في المنتجات أو الخدمات أو الإجراءات والعمليات، ويشمل أيضاً التطوير النوعي المستحدث في منتج قد يكون موجوداً من قبل.

ويحظى الابتكار بالأهمية الكبرى لدوره المباشر في تسريع وتيرة عجلة الاقتصاد؛ لكون المنتج الابتكاري يفترض أن تكون له قيمة مضافة في قطاعات الصناعة أو التقنية أو الخدمات أو الأعمال، وتكمن أهميته كذلك في كونه نقطة انطلاق بديهية لرواد الأعمال للاستثمار في المنتج الابتكاري وفرصة استثمارية مميزات تنافسية بقطاع الأعمال. ومن هذا المنطلق تبنت وزارة التعليم التركيز على محور الابتكار، لنشر ثقافة في غاية الأهمية بين طلاب وطالبات التعليم، وهي العمل على أن تكون الابتكارات ذات إسهامات مدركة يفي تنمية الاقتصاد الوطني .

وللابتكارات والاختراعات مراحل رئيسة هي :

- المرحلة الأولى : وهي مرحلة التفكير التي تنتج "الفكرة" المتميزة التي يستند إليها المبتكر .
- المرحلة الثانية: وهي مرحلة الفعل التي تُقدم "المنتج" الذي يتجسد في حقول التقنية بجهاز يُؤدي وظيفة مطلوبة ، أو أسلوب فني يحاكي الجهاز المستهدف صنعه ، والذي يتمثل في الحقول الإنسانية بموضوع مكتوب يُعاجل قضية مثيرة للاهتمام بطريقة مبتكرة .
- أما المرحلة الثالثة: فهي مرحلة نقل المنتج إلى "السوق" لتعميم الفوائد التي يُقدمها إلى من يحتاجها.

• وتشمل المرحلة الرابعة: النتائج، ونعني بها "الأثر" الذي يُقدمه المبتكر والعطاء الذي يُسهم فيه.

ويمكن للمشاركين تقديم مشاركاتهم بدءاً من نهاية المرحلة الثانية فما بعد، مع توضيح المقترحات الخاصة بالمراحل المستقبلية للابتكار أو الاختراع.

الشروط والمواصفات الخاصة بمسار الابتكار:

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مسار الابتكار ما يلي :

1- أصالة الفكرة وجدتها واحتواؤها على حس إبداعي.

2- الاهتمام بالجانب التقني للفكرة.

3- أن يحمل الابتكار فكرة جديدة، أو تطويراً فعلياً لفكرة سابقة.

4 - أن يكتب الطالب بشكل جيد وبلغة سليمة تقريراً عن مشروع الابتكار لا يزيد بملاحقه وصوره عن 21 صفحة ، ويحتوي التقرير على صفحة الغلاف وفيها عنوان الابتكار أو براءة الاختراع ، ثم صفحة ملخص التقرير ، ثم يبدأ التقرير بعد ذلك بفكرة المشروع الابتكاري أو المنتج ، وهدفه بوضوح ومواده واستخدامات كل مادة ، ثم منهجية العمل التفصيلية في المشروع مرتبة على نحو منطقي ، كما يحتوي التقرير على الرسومات اللازمة ، وصورة لنموذج الابتكار ملونة وذات درجة وضوح عالية ، وفي حال كون المشاركة وصلت إلى المرحلة الثالثة أو الرابعة فلا بد أن يتضمن التقرير علاوةً على ما سبق توضيحاً لماهية المنتج أو الخدمة الذي نشد عن الابتكار ، وخطة التمويل والتسويق ، وجدوى المشروع الاقتصادية ، والتوقعات المالية والتسويقية المستقبلية ، وأثر المشروع الاجتماعي ، وتحديد السوق المستهدف بالمشروع ، ومهمة كل عضو بالفريق في المشروع حال تعدد المشاركين ، ولا يذكر اسم الطالب ولا جامعته ، ولا مشرفه ، ولا ما يشير إليه في التقرير ، ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية ، وتكون الكتابة بواسطة الحاسب برنامج وورد (Word) ، (مقاس A4)، على مسافة سطر ونصف سطر ، ويكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات ، مع ترقيم الصفحات ، على أن يكون الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16 ، وفي التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14.

5-إذا كان الابتكار قد حصل على دعم مالي من أي جهة مانحة خارج الجامعة، أو كان هناك حقوق في المشروع أو الفكرة لأي جهة أخرى، فلا بد من إرفاق خطاب موافقة من الجهة المانحة على مشاركة المشروع في المؤتمر.

6-إرفاق براءة الاختراع من الجهة المانحة لها إن وجدت.

7-أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 251 كلمة، ويُرفع وحده في ملف مستقل.

8-أن يُراعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية.

9-كل الملفات المطلوب رفعها يرفع منها عبر الموقع نسختان: نسخة ملف Word، ونسخة أخرى بصيغة PDF.

ثالثاً: مسار المشاريع الصغيرة

التوصيف :

يهدف هذا المسار إلى دعم مشاريع الشباب الناشئة وبث روح المبادرة الاستثمارية في نفوسهم، وتحفيزهم للاستمرار في تطوير أفكارهم الإبداعية، وتحويلها إلى واقع.

والمشروع الصغير هو: مشروع لا يعتمد على الكثافة التكنولوجية بوجه عام، فالحرفية هي الأساس في قيامه غالباً، وعدد العمالة فيه لا يزيد عن خمسة أفراد في أكثر الأحوال، كما أنه لا يحتاج إلى رأس مال كبير، وبالتالي فهو يعتمد على التدفقات النقدية الربحية المباشرة لاستمراره، ولا ي وجد فيه انفصال بين الملكية والإدارة غالباً، وتتسم منتجاته بالبساطة والمحلية؛ ذلك أن هدفه تغطية احتياجات البيئة المحلية، وقد يكون التصدير خطوة لاحقة.

ويحتاج المشروع الصغير لتحقيق أهدافه إلى عوامل منها: الكفاءة الإدارية والفنية، وتحديد أسلوب العمل، وفاعلية وظائف المشروع من تسويق وشراء وإنتاج وتحويل وغير ذلك.

وقد تنامي الاهتمام بالمشاريع الصغيرة في العالم بسبب دورها المحوري في الإنتاج والتشغيل وإدراج الدخل والابتكار.

خصائص ومميزات المشروعات الصغيرة:

1-مالك المشروع هو مديره، فهو الذي يتولى الإدارة والعمليات الفنية.

2-الاعتماد على الموارد المحلية الأولية، لخفض الكلفة الإنتاجية.

3-انخفاض حجم رأس المال اللازم لإنشاء المشروعات الصغيرة وذلك في ظل انخفاض مقدار مدخرات المستثمرين في المشروعات الصغيرة، وهذا ما يجعل هذه المشروعات مناسبة لفئة الطلبة الجامعيين.

4-المرونة والمقدرة على الانتشار.

5-قد تتحول المشروعات الصغيرة إلى مشروعات كبيرة مستقبلاً إذا وجدت الدعم وتحولت من المحلية إلى التصدير، وجرت عليها أيدي التطوير.

6-تمتاز هذه المشروعات بحماسة جميع العاملين للعمل؛ لأن النجاح هو مصلحة مشتركة بشكل أكثر ظهوراً من المشروعات الكبيرة.

7-يسهم هذا النوع من المشروعات في تطوير وتنمية المناطق الصغيرة.

8-تعتبر هذه المشاريع من أهم المجالات الخصبة لتطوير الإبداعات والأفكار الخلاقة، كما أنها تشكل ميداناً لتطوير المهارات الإدارية والفنية والإنتاجية والتسويقية.

الشروط والمواصفات الخاصة بمسار المشاريع الصغيرة:

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مسار المشاريع الصغيرة ما يلي :

1- أن يكون المشروع قد تم تطبيقه وتسويقه في المجتمع السعودي.

2-إذا كان المشروع قد حصل على دعم مالي من أي جهة مانحة خارج الجامعة، أو كان هناك حقوق في المشروع أو الفكرة لأي جهة أخرى، فلا بد من إرفاق خطاب موافقة من الجهة المانحة على مشاركة المشروع في المؤتمر.

3-أن يقدم المشارك تقريراً متكاملًا يوضح خطة العمل وماهية المشروع ورأس ماله وعدد موظفيه، مع دراسة لجدواه الاقتصادية، والممارسات التطبيقية لتحقيق الإيرادات، والقيمة المالية والتسويقية المستقبلية، وأثر المشروع الاجتماعي، ولوقت المبدول في تحويله إلى واقع عملي، والسوق الذي تم استهدافه بالمشروع، وتحديد مهمة كل عضو بالفريق في المشروع حال

تعدد المشاركين، وخطط التطوير والتوسع المستقبلية إن وجدت.

4-أن يكتب التقرير بشكل جيد وبلغة سليمة، ولا يزيد بملاحقه وصوره عن 21 صفحة، ويحتوي التقرير على صفحة الغلاف وفيها عنوان المشروع، ثم صفحة ملخص التقرير، ثم يسرد التقرير بعد ذلك العناصر المذكورة أعلاه، ولا يذكر اسم الطالب ولا جامعته، ولا

مشرفه، ولا ما يشير إليه في التقرير، ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية، وتكون الكتابة بواسطة الحاسب برنامج وورد Word (، مقاس A4)، على مسافة سطر ونصف سطر ، ويكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات ، مع ترقيم الصفحات ، على أن يكون الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16 ، وفي التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14.

5- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 251 كلمة، ويُرفع وحده في ملف مستقل.

6- أن يُراعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية.

7- كل الملفات المطلوب رفعها يرفع منها عبر الموقع نسختان: نسخة ملف Word، ونسخة أخرى بصيغة PDF.

رابعاً: مسار الخدمة المجتمعية

التوصيف :

يقصد بالخدمة المجتمعية الإسهامات والأنشطة غير الربحية التي يقدمها فرد أو مجموعة وتؤدي إلى تنمية المجتمع وتحقيق بعض أهدافه، وحل بعض مشكلاته، في كافة المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتعليمية.

وتهدف المسابقة إلى عرض تجارب واقعية ناجحة لخدمة قضايا المجتمع المحلي المختلفة من قبل الطلاب والطالبات، وتعتمد المسابقة على إبراز النشاطات القائمة على فكرة التطوع والمشاركة والتعاون والشفافية والالتزام، دون النشاطات الإلزامية أو الربحية.

كما تهدف المسابقة إلى نشر وتعزيز ثقافة العمل الاجتماعي والتطوعي بين الطلبة، وتقوية قيم التواصل الاجتماعي والمسؤولية المجتمعية، واكتشاف القدرات والطاقات التي يمتلكها الطلبة، والعمل على استغلالها بتفعيل أدوارهم لخدمة المجتمع المحلي، ومحاولة إكسابهم المعارف والمهارات الحياتية المختلفة اللازمة لتعزيز التواصل مع المجتمع المحلي ومؤسساته المختلفة.

الشروط والمواصفات الخاصة بمسار الخدمة المجتمعية:

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مسار الخدمة المجتمعية ما يلي :

- 1- أن تخدم المشاركة قضية أو أكثر من قضايا المجتمع المحلي، ويظهر لها أثر على الشريحة المستهدفة.
- 2- أن تكون المشاركة واقعية وقابلة للقياس.

- 3- أن تكون المشاركة إبداعية وتحمل فكرة مبتكرة، أو فكرة مطورة عن فكرة سابقة.
- 4- ألا تكون المشاركة مجرد فكرة، بل لا بد أن يتم تطبيقها عملياً، وتوثيقها كتابياً، وبالتصوير الفوتوغرافي، والتصوير عبر الفيديو.
- 5- أن يكتب الطالب تقريراً عن مشاركته بشكل جيد وبلغة سليمة، ويضمنه الصور الفوتوغرافية التي توثق التطبيق العملي لفكرة المشاركة، ولا يزيد التقرير بملاحقه وصوره عن 21 صفحة، ويحتوي التقرير على صفحة الغلاف وفيها عنوان الخدمة المجتمعية، ثم صفحة ملخص التقرير، ثم يسرد التقرير بعد ذلك خطة العمل، وماهية المشروع، وتاريخه منذ كان فكرةً إلى أن تم تطبيقه عملياً ، مع بيان أثر المشروع الاجتماعي ، وتحديد المستهدفين بالمشروع ، وإرفاق الإحصاءات والرسوم البيانية ذات العلاقة ، وتحديد مهمة كل عضو بالفريق في المشروع حال تعدد المشاركين ، ولا يذكر اسم الطالب ولا جامعته ، ولا مشرفه ، ولا ما يشير إليه في التقرير ، ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية ، وتكون الكتابة بواسطة الحاسب برنامج وورد Word (مقاس A4) ، على مسافة سطر ونصف سطر ، ويكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات ، مع ترقيم الصفحات ، على أن يكون الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16 ، وفي التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14.
- 6- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 251 كلمة، ويُرفع وحده في ملف مستقل.
- 7- أن يُراعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية.
- 8- كل الملفات المطلوب رفعها يرفع منها عبر الموقع نسختان: نسخة ملف Word، ونسخة أخرى بصيغة PDF .

خامساً : مسار الأفلام التوعوية المتعلقة بقضايا المجتمع

التوصيف :

يعد الفيلم التوعوي من أساليب معالجة الواقع الفعالة؛ إذ يحتوي على كمٍ من الحقائق العلمية أو التاريخية أو الاجتماعية، وتتميز الأفلام التوعوية عن غيرها من الأفلام بأنها لا تصنع للترفيه ، بل تعتبر في كثير من الأحيان مادة علمية يرجع إليها في الدراسات والأبحاث ، ويعد الفيلم التوعوي القصير أحد أنواع الأفلام الوثائقية المعروفة عالمياً بهذا الاسم ، ويعتمد الفيلم التوعوي القصير على الدقة والوضوح في الهدف والتركيز واختزال المعلومات دون

الإخلال بالمحتوى ، ولا بد لنجاحه من أن يحقق المعايير التالية : الإمتاع ، والإقناع ، والإبداع

وتهدف وزارة التعليم من خلال إتاحة الفرصة للطلبة بالتنافس في هذا المجال إلى تعزيز الحس الفني والإبداع لدى الطلاب والطالبات ، ودفعهم إلى استغلال طاقاتهم في إنتاج أفلام توعوية متميزة تعالج بع المشكلات المجتمعية التي يختارونها بأنفسهم ، واكتشاف المواهب والطاقات التي يمتلكها الطلاب والباحثون في التعليم في مجال الاحتراف الإعلامي بشكل عام والأفلام التوعوية بشكل خاص ، واستغلال طاقات الطلاب والباحثين في التعليم لحل المشكلات على أرض الواقع ، وتوفير مكتبة تصويرية وطنية من إبداع الطلبة تساهم في نشر الوعي المجتمعي وترسيخه ، وتصحيح الأخطاء الدينية والعلمية والسلوكية والصحية والاجتماعية الشائعة .

ومن أمثلة الأفلام التوعوية القصيرة المساهمة في حل قضايا المجتمع: الأفلام المتعلقة بتعزيز قيم الانتماء والولاء للدين والوطن، وتصحيح سلوك السائقين في الطريق، وتصحيح العادات الضارة غير الصحية في تناول الطعام، والأفلام المتعلقة بالمحافظة على المرافق العامة ونظافتها ومكافحة العنف ضد الأطفال، وغير ذلك.

الشروط والمواصفات الخاصة بمسار الأفلام التوعوية المتعلقة بقضايا المجتمع:

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مسار الأفلام التوعوية ما يلي :

1- أن يطرح الفيلم موضوعاً ذا أهمية اجتماعية، ويحمل فكرة توعوية ذات قيمة، ويقدم محتوى مختلفاً عن المؤلف يثير النقاش والتساؤلات، على أسس علمية واقعية وصحيحة.

2- أن يكون في الفيلم ما يجعله يستحوذ على اهتمام المشاهد منذ البداية عن طريق الصورة والموضوع والصوت، وأن يكون من شأنه أن يعمل على تحفيز المشاهد على التفكير في اتخاذ إجراءات عملية تساعد في حل المشاكل المطروحة في الفيلم.

3- أن يعرض المشارك الحقائق بحيادية تامة دون إبداء رأيه الشخصي.

- 4- أن تتلاءم المعلومات الواردة في الفيلم التوعوي مع الواقع دون تشويه أو مبالغة.
- 5- ألا يكون في صور الفيلم ولا صوتياته ما يخالف أحكام الشريعة الإسلامية والأنظمة المرعية
- 6- أن لا تزيد مدة الفيلم عن سبع دقائق.
- 7- أن يكتب المشارك ورقة واحدة باللغة العربية على برنامج وورد، نوع الخط (Traditional Arabic) ، حجم الخط 16 ، على مسافة سطر ونصف ، متضمنة تفاصيل الفيلم ، (الفكرة الرئيسة ، والهدف ، وملخص الفيلم ، والمدة) ، ويرفع منه عبر النظام الإلكتروني نسختان : نسخة ملف Word ، ونسخة أخرى بصيغة PDF .
- 8- في حال ترشح الفيلم فإنه سيعرض في المعرض المصاحب للمؤتمر.

سادساً : مسار (حلول ورؤى تطبيقية) :

التوصيف :

يهدف المسار إلى إيجاد حلول عملية تطبيقية لبع قضايا ومشكلات المجتمع والتي يتم تحديدها من قبل الوزارة وذلك بإحدى المسارات السابق طرحها كالابتكار والمشاريع الصغيرة والأفلام التوعوية والخدمة المجتمعية.

ويتضمن هذا المسار فرعين:

أ-التطبيقات الربحية: وذلك أن يكون الهدف من تلك الحلول هو حل المشكلة مع عوائد مادية من خلاله.

ب-التطبيقات التطوعية: وذلك أن يكون الهدف من تلك الحلول هو تنمية العمل التطوعي دون أي عوائد مادية تعود على القائمين به.

الشروط والمواصفات الخاصة بمسار (حلول ورؤى تطبيقية) :

تخضع الأعمال المقدمة في هذا المسار إلى الشروط الخاصة بكل طريقة حل من الحلول المذكورة سابقاً .

الفعاليات المصاحبة للمؤتمر

الفعالية الأولى: الإلقاء، ويتضمن فرعين هما:

الفرع الأول: الخطابة:

التوصيف:

تسعى وزارة التعليم عبر هذه الفعالية إلى تعزيز قيمة الفصحى في نفوس الطلاب والطالبات، واستكشاف المهارات الخطابية و الإلقائية لديهم من خلال إذكاء روح التنافس في إطار اللغة الفصيحة، والأدب الرفيع، كما تهدف إلى الرقي بمستوى التحدث باللغة العربية الفصحى لدى الطالب ، وتنمية قدراته التعبيرية والتحاورية ، وتشجيعه على اكتساب القدرة على تطبيق القواعد النحوية بشكل سليم أثناء الحديث والنقاش ، وبناء شخصية قادرة على الإقناع والتفسير ، واكتشاف المواهب والطاقات في مجال الإلقاء والخطابة ، وتطوير مهارات الإلقاء والتحدث لدى الطلاب المشاركين ، والإسهام في خدمة اللغة العربية ، وتعزيز حضورها في المحافل العلمية ، والمنتديات الجامعية ، وتعميق الاهتمام بالقضايا الدينية والاجتماعية والأخلاقية .

الشروط والضوابط الخاصة بفرع الخطابة:

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في فعالية الخطابة ما يلي :

- 1-الالتزام بقواعد اللغة العربية.
- 2-تناسق الأفكار ووضوحها وتسلسلها.
- 3-بلاغة اللفظ وجزالة الأسلوب دون تكلف أو تقعر.
- 4-تضمنين الخطبة استشهادات من القرآن والسنة والشعر العربي والأمثال العربية، أو من أحدها.
- 5-أن يظهر الطابع الشخصي للمشارك في تناول الموضوع.
- 6-أن ينوع المشارك في طبقات صوته حسبما يقتضيه المقام.
- 7-أن يظهر تفاعل المشارك مع الموضوع بتعابير الوجه وحركات اليدين والجسد.
- 8-أن لا تزيد مدة الخطبة عن سبع دقائق.
- 9-يتم ترشيح المشاركين في هذه الفعالية عن طريق جامعاتهم ثم تتم التصفية عبر طرح موضوعات غير معدة مسبقاً من قبل المشارك ليتحدث عنها أثناء جلسات المؤتمر.

الفرع الثاني: اشرحها:

التوصيف:

يقصد بهذا الفرع أن يتحدث الطالب على المسرح حديثاً علمياً، يشرح فيه مفهوماً علمياً يكون غير واضحٍ تماماً لغير المتخصصين، بأسلوب شيق ومترايط وميسر، في مدة لا تتجاوز خمس دقائق، بما يوضح ذلك المفهوم للجمهور، مستعيناً في ذلك بعرض تقديمي. وتهدف هذه الفعالية إلى تطوير الطالب إلقاءً واكتشاف المواهب في هذا المجال، إلى جانب تعزيز مجتمع المعرفة وإتاحتها للجميع بأسلوب ميسر عبر إبداعات الشباب.

الشروط والضوابط الخاصة بفرع اشرحها:

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في فعالية (اشرحها) ما يلي:

- 1- أن يكون المتحدث قادر أ على الإبداع في تقديم معلومة مفيدة توضح مفهوماً علمياً.
- 2- الالتزام بقواعد اللغة العربية.
- 3- تناسق الأفكار ووضوحها وتسلسلها.
- 4- أن يظهر تفاعل المشارك مع الموضوع بتعابير الوجه وحركات اليدين والجسد.
- 5- أن لا تزيد مدة الحديث عن خمس دقائق.
- 6- أن يكون الحديث منصباً على توضيح المفهوم العلمي، دون الترويج لفكرة اعتقادية أو سياسية أو منتج تجاري.
- 7- أن يُصمم العرض التقديمي المصاحب بشكل متقن، وتستخدم هوية الفعالية خلفية لها، ويحق للمتحدث إضافة أي نوع من المحتوى بشرط عدم مخالفة الشروط العامة.
- 8- يتم ترشيح المشاركين في هذه الفعالية عن طريق جامعاتهم ثم تتم التصفية أثناء جلسات المؤتمر.

الفعالية الثانية: الأعمال الفنية:

نظراً لأهمية تشجيع الميول والقدرات الفنية لدى طلاب وطالبات التعليم تعقد هذه المنافسة في المجالات الفنية التالية: الخط العربي – التصوير الضوئي – الرسم التشكيلي – التصوير التشكيلي – الكاريكاتير – الفن الرقمي، وتتضمن هذه الفعالية مسارين:

المسار العام. ويكون غير محدد الموضوعات بحيث يختار المشارك فيها عملاً فنياً من المشار لها سابقاً في أي موضوع يختاره وفق الضوابط العامة للمشاركات والخاصة بالعمل الفني.

المسار الخاص بقضايا محددة يتم طرحها وذلك لمعالجة موضوعات مطروحة من قبل الوزارة.

وفيما يلي توصيف كل من تلك الأعمال الفنية:

الرسم التشكيلي Drawing:

الرسم بمعناه المطلق هو إحداث أثر بأي أداة كانت عن طريق السحب على أي سطح كان ، فبالسحب نحدث أثراً يسمى رسماً، وعند تحريك القلم عشوائياً على الورق يحدث أثر يسمى رسماً ، وإذا تحول الفعل إلى "حركة منظمة ومقصودة للتعبير عن شيء ما" سمي ذلك رسماً تشكيلياً ، لأنه تشكل أمامنا شيء معبر نتيجة لتلك الحركة .

ويعتبر الرسم التشكيلي أسرع وسيلة فنية لتسجيل أي فكرة وإظهارها للعيان بمجرد مرور قلم الرصاص – أو أي قلم – على الورق، ومن ثم بلورة تلك الفكرة بمجموعة من الرسوم والدراسات المتنوعة حتى الوصول إلى دراسة كل عنصر من العناصر المكونة للفكرة التي سوف تتحول فيما بعد إلى عمل فني متكامل.

والرسم التشكيلي متلازم إلى حد كبير مع التصوير التشكيلي، ولكنه في نفس الوقت مجال مستقل من مجالات التعبير الفني المتعددة، ووجه التلازم هو أن الرسوم التحضيرية الأولية (Sketches) للوحة التصوير التشكيلي هي بحد ذاتها رسم تشكيلي ، والرسم التشكيلي مجال مستقل من حيث المظهر العام للعمل الفني المكتمل، والذي تقل فيه وظيفة اللون بشكل واضح ، ويتم التركيز على إبراز الغوامق والفواتح وما بينهما من درجات (Tones) من لون واحد عادة أو أكثر قليلاً ، وهناك تقنيات أخرى يمكن توظيفها في الرسم التشكيلي مثل التجمعات التنقيطية المنتشرة والكثيفة ، والإمكانات العديدة من الخطوط بأنواعها في أشكال متباعدة أو متقاربة ، متقاطعة أو متشابكة ، سميكة أو رقيقة ، وهذه جميعها تخلق تنوعاً من ملامس السطوح التي

تميز الرسم التشكيلي عن بين بقية المجالات الفنية الأخرى ، وهذه التقنيات وغيرها يمكن تحقيقها عن طريق الخامات والأدوات الشائعة في الرسم التشكيلي وهي جميع أنواع أقلام الرصاص ودرجاتها المتفاوتة بين الليونة والصلابة ، وأقلام الفحم النباتي (Charcoal) ، ومختلف أنواع الأحبار السائلة التي تستخدم عن طريق الريشة المعدنية الصلبة أو الفرشاة ذات الشعيرات الناعمة ، وعادة ما يكون الرسم التشكيلي منفذاً على الورق بشتى أنواعه وعلى مساحات صغيرة ومتوسطة ، وقليل جداً منه ما يكون على مساحات كبيرة .

ومن الاتجاهات الفنية المعاصرة توظيف عناصر جديدة في أعمال الرسم التشكيلي مثل قصاصات الورق كنوع من التوليفات، وزيادة استخدام الألوان مع مراعاة انسجامها مع الخامات والأدوات الشائعة الاستعمال.

التصوير التشكيلي Painting:

يعتبر التصوير التشكيلي من أهم أنماط التعبير الفني للإنسان ، والذي يعتمد على توظيف اللون بصفة أساسية ، وتاريخياً عرف الإنسان هذا المجال منذ القدم ، ومن خلاله عبر عما حوله من كائنات حية وجماد وأحداث ، وقد تنوعت على مر العصور الخامات والأدوات اللازمة للتصوير ومنها الألوان ، وأهمها ألوان الزيت Oil Colors ، والتصوير على ألواح الخشب Panels Wood ، والتصوير على قماش القنب Canvas ، ويستمر التطور ليشمل نوعية الفرش المستعملة Oil Prush ، وهي عادة ما تكون مبططه الشكل ، ومصنوعة من وبر الجمل أو شعر ذيل الخيل أو من ألياف صناعية ، ويستعمل زيت بذر الكتان Linseed Oil لحل وتخفيف ألوان الزيت مع نسبة معينة من محلول الترينتين النقي Pure Terebinthine كمثبت ومجفف للألوان ، كما يستخدم الترينتين العادي أو محلول الكيروسين لغسل وتنظيف الفرش من الألوان .

ويمكن للمصور "الفنان" الحصول على إمكانيات متعددة من خامة الألوان مع بعضها البعض للحصول على ألوان أخرى جديدة ، وعمل غوامق وفواتح للحصول على درجات لونية مختلفة Tones ، والحصول على مظاهر مختلفة من الأسطح كالشفافية والنعومة والخشونة والكثافة اللونية من خلال توظيف مقاسات متعددة من الفرش والسكاكين الخاصة بالتصوير ، مع اختلاف كمية اللون ومحلول زيت بذر الكتان من مساحة لأخرى على اللوحة ، وهذه الإمكانيات تسمى في مظهرها العام بالتقنيات الفنية Techniques ، وتساعد للوصول إلى ما يسمى بالحساس التصويري Pectorial Feeling ، حيث تمثل كل ضربة من ضربات الفرشاة أو السكين جزءاً من تكوين متلاحم يميز لوحة التصوير عن غيرها من الأعمال الأخرى ذات البعدين .

وبالنسبة لوضع اللون على اللوحة فيتم بعد تحضيره ومزجه على سطح أملس ناعم من خشب أو زجاج ، أو بلاستيك يسمى بالبايتة Palette ، ولسهولة الاستعمال والتخلص من بقايا الألوان هناك باليتات من ورق شفاف عازل وخاص لا يمتص اللون أو الزيت ، كما أن بع الفنانين يمارسون وضع اللون مباشرة على اللوحة ثم يقومون بمزجه وتحضيره بمعزل عن

الباليتة ، وهناك طرق أخرى تعود إلى الفنان وأسلوبه الخاص في طريقة عمله وتقنياته ، ولأن التصوير التشكيلي يعتمد على اللون بصفة أساسية فهناك ألوان مصنوعة من مواد أخرى يتم استخدامها مثل : الاكريليك Acrylic Colors ، وهي ألوان تحل بالماء ولكنها سريعة الجفاف ، والألوان المائية Water Colors ، وتستخدم على ورق حبيبي خشن الملمس خاص لذلك ، وأخيراً هناك الألوان الشمعية الزيتية ، وهي عبارة عن أقلام بحجم الطباشير ، يتم استخدامها غالباً على الورق ، وقليلاً على القماش ، أو الخشب .

الرسم الكاريكاتوري Caricature :

هو فن الرسم التشخيصي الساخر، ويتناول مواضيع وقضايا متنوعة، في صورة تبالغ في تناول الموضوع وإظهار تحريف الملامح الطبيعية أو خصائص ومميزات شخص أو جسم ما، بهدف السخرية أو النقد بشتى مجالاته. وفن الكاريكاتير له القدرة على النقد بما يفوق المقالات والتقارير الصحفية أحياناً، ويطلق عليه كثير من الممارسين (فن الاختزال) ، ولقد قال أحد النقاد عن فن الكاريكاتير : إنه الفن الوحيد الذي لا يحتاج إلى شرح ، وإنه مرصد هزلي للواقع ولكل المتغيرات والتناقضات الموجودة في العلاقات الاجتماعية في مجموعة من الأفكار والرسوم ، ويمكن أن نضيف فنقول :

ليس الأساس في الكاريكاتير رسم الضحكة على شفاه القراء أو المتفرجين فقط، وإنما الهدف منه تبصيرنا بواقعنا، وكشف مفارقاته مما قد يغيب عن الأذهان.

ورسامو الكاريكاتير فنانون مبدعون بامتياز كبير، ولا يتحدد إبداعهم بالخطوط والأشكال التي يبتكرونها، ولا بالألوان التي يستخدمونها في رسوماتهم المثيرة للدهشة والضحك غالباً، وإنما يتجاوز ذلك كله إلى ما يرتبط بحساسيتهم البالغة إزاء الواقع، الذي يبقى مناخهم المفضل في الحدس والسخرية والمغامرة معاً.

الخط العربي Calligraphy :

الخط العربي هو الركيزة الأولى للفنون الإسلامية، وهو تاج فنون الإسلام وتراثه، ولا يكاد يوجد عمل فني إسلامي من نقشٍ أو عمارةٍ أو نسيجٍ أو غير ذلك إلا وللخط العربي فيه نصيب بشكل مباشر أو غير مباشر، ولم تكن هذه المكانة المتميزة للخط العربي في حياة المسلمين وليدة مصادفة أو ظاهرة غريبة، وإنما ولدت من ارتباطه بدين الإسلام من خلال تدوين القرآن الكريم والسنة المطهرة للنبي صلى الله عليه وسلم.

والحرف العربي يمتاز بجمال وطواعية فريدتين، حتى لقد استهوى كثيراً من الفنانين غير المسلمين، كما أن الخط العربي تفرد عن سائر الفنون العالمية في مقدرته على تكوين فنٍ بذاته مستقل عن دور الكتابة، وهذا ما نشاهده في المساجد وكثيرٍ من القصور والأماكن الأثرية في كثير من دول العالم.

الفن الرقمي Digital art :

ظهر الفن الرقمي في المملكة العربية السعودية خلال العقدين الماضيين مواكباً لنمو تقنية الحاسب الآلي وانتشار آلات التصوير الضوئي الرقمية وذلك لأهداف تجارية بحتة ، أو فنية تجارية ، أو لأغراض تسويقية أو إنتاجية خاصة ، وربما تكون فنون الطباعة والتصميم والإعلان هي الأكثر توظيفاً للتقنيات الرقمية ، وتلهمها فنون التصوير الضوئي والرسم والتصوير التشكيلي الذي تظهر نتائجه مطبوعة على قماش أو ورق مقوى وغيره ، وعادة ما يتم توظيف تلك التقنيات عن طريق برامج حاسوبية مليئة بالإمكانيات الفنية اللازمة لأسس وعناصر العمل الفني ، ومختلف أنواع التأثيرات للأدوات الموظفة في التنفيذ ، إلى جانب إمكانيات متعددة أخرى عن الألوان ، والخطوط ، والمساحات ، والتكرار ، والتدرج ، والتظليل ، والحذف والإضافة ، والتصغير والتكبير ، ونحو ذلك .

التصوير الضوئي Photography :

التصوير الضوئي هو الفن المرادف لفن الرسم القديم، فمن خلال العدسة يقوم المص ور بوضع تص وره في اللحظة الملتقطة من خلال عدسته، والتصوير هو عملية إنتاج صور بوساطة تأثيرات ضوئية؛ فالأشعة المنعكسة من المنظر تكون خيالاً داخل مادة حساسة للضوء، ثم تُعالج هذه المادة بعد ذلك، فينتج عنها صورة تمثل المنظر، ويسمى التصوير الضوئي أيضاً بالتصوير الفوتوغرافي، وكلمة فوتوغرافي (Photography) مشتقة من اليونانية، وتعني الرسم أو الكتابة بالضوء.

الشروط والضوابط والمواصفات الخاصة بالأعمال الفنية:

الرسم التشكيلي Drawing :

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مجال الرسم التشكيلي ما يلي:

- أن يكون العمل منفذاً على الورق بخامة أقلام الرصاص، أو الفحم، أو الحبر الصيني، أو بهذه الخامات مجتمعة.
- أن لا يتجاوز مقاس العمل 100 سم × 70 سم، ولا يقل عن 30 سم × 40 سم قبل التأطير.
- أن تكون الأعمال مخرجة (مؤطرة) .
- أن يكتب الطالب وصفاً نظرياً للخلفية الفكرية والثقافية للعمل المشارك به فيما لا يتجاوز صفحة واحدة، ويرفع منه عبر النظام الإلكتروني نسختان: نسخة ملف Word، ونسخة أخرى بصيغة PDF.

التصوير التشكيلي Painting :

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مجال التصوير التشكيلي ما يلي :

- أن لا يتجاوز مقاس العمل 100 سم × 70 سم، ولا يقل عن 60 سم × 40 سم قبل التأطير.
- أن تكون الأعمال مخرجة (مؤطرة) .
- أن يكتب الطالب وصفاً نظرياً للخلفية الفكرية والثقافية للعمل المشارك به فيما لا يتجاوز صفحة واحدة، ويرفع منه عبر النظام الإلكتروني نسختان: نسخة ملف Word، ونسخة أخرى بصيغة PDF.

ملاحظة : للمشارك حرية اختيار الوسائط والخامات المختلفة لتنفيذ العمل الفني وإبراز فكرته

الرسم الكاريكاتوري Caricature :

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مجال الرسم الكاريكاتوري ما يلي:

- أن يكون العمل منفذاً بخامة أو تقنية تناسب الفكرة.
- أن لا يتجاوز مقاس العمل 30 سم × 50 سم، ولا يقل عن 20 سم × 30 سم قبل التأطير.
- أن تكون الأعمال مخرجة (مؤطرة) .
- أن يكتب الطالب وصفاً نظرياً للخلفية الفكرية والثقافية للعمل المشارك به فيما لا يتجاوز صفحة واحدة، ويرفع منه عبر النظام الإلكتروني نسختان: نسخة ملف Word، ونسخة أخرى بصيغة PDF.

الخط العربي Calligraphy :

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مجال الخط العربي ما يلي :

- أن يلتزم الطالب بقواعد الخط الكلاسيكي باستخدام الأدوات التقليدية المعروفة لدي الخطاطين.
- أن تقتصر الأعمال المشاركة على الخطوط الخمسة الأساسية وهي : الثلث ، النسخ ، الفارسي ، الديواني ، الرقعة .
- أن يكون العمل بمقاس واحد 50 سم × 70 سم .
- أن لا يستخدم الطالب الطامس الأبيض إلا في الحدود الضيقة التي لا تشوه العمل الفني .
- أن تكون الأعمال مخرجة (مؤطرة) .

ملاحظات:

للطالب حرية التنفيذ على ورق مصقول، أو غير مصقول، بمختلف أنواع وألوان الأحبار.
 للطالب حرية كتابة نوع واحد أو نوعين من الخطوط في العمل الواحد.
 يمكن للطالب استخدام الزخرفة النباتية أو الهندسية بما يتناسب والتصميم العام للعمل.
 في حالة توظيف الحرف العربي في التصوير التشكيلي أو الفن الرقمي فستخضع المشاركة للشروط التي تحكم كل مجال من هذه المجالات.

الفن الرقمي Digital art :

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مجال الفن الرقمي ما يلي :

- أن يكون العمل مطبوعاً على خامة مناسبة بألوان ثابتة.
- أن لا يتجاوز مقاس العمل 100 سم × 70 سم، ولا يقل عن 40 سم × 60 سم قبل التآطير.
- أن تكون الأعمال مخرجة (مؤطرة) .
- أن يكتب الطالب وصفاً نظرياً للخلفية الفكرية والثقافية للعمل المشارك به فيما لا يتجاوز صفحة واحدة، ويرفع منه عبر النظام الإلكتروني نسختان: نسخة ملف Word، ونسخة أخرى بصيغة PDF.

التصوير الضوئي Photography:

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مجال التصوير الضوئي ما يلي :

- أن تقدم الأعمال مطبوعة على خامة مناسبة بمقاس لا يقل عن 30 سم × 45 سم ، ودقة لا تقل عن (300بيكسل/إنش) .
- أن لا تعالج الصور بالحاسب الآلي .
- أن تكون الأعمال مخرجة (مؤطرة) .
- أن يكتب الطالب وصفاً نظرياً للخلفية الفكرية والثقافية للعمل المشارك به فيما لا يتجاوز صفحة واحدة، ويرفع منه عبر النظام الإلكتروني نسختان: نسخة ملف Word، ونسخة أخرى بصيغة PDF.