

الرؤية

الاختيار الأول لقادة المستقبل.

الرسالة

تبني تخصصات ومهارات المستقبل لإعداد جيل
من العلماء والقادة والمبدعين يساهم في تنمية
المجتمع والاقتصاد والوطن.

التوجه الأول: التعليم والتعلم (A)

مؤشرات الاداء		الهدف الاستراتيجي	
نسبة البرامج الأكاديمية المعتمدة من مؤسسات وطنية وعالمية.	S.A.1.1	استحداث برامج معتمدة أكاديمياً وفق معايير عالمية، لتلبية متطلبات سوق العمل وتحسين جودة الحياة.	1
نسبة الخريجين الملتحقين بوظائف خلال ستة أشهر من التخرج.	S.A.1.2		
مؤشرات الاداء		الأهداف الإجرائية	
عدد البرامج المتفردة بها الجامعة او تمثل ميزة تنافسية.	O.A.1.1.1	تقديم برامج نوعية لمواكبة المستجدات المحلية والإقليمية والعالمية	1.1
نسبة عدد الطلاب الملتحقين بالبرامج النوعية مقارنة بطلاب البرامج التقليدية.	O.A.1.1.2		

نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس الذين حصلوا على دورات متخصصة في الأساليب التعليمية.	O.A.1.2.1	تطوير أعضاء هيئة التدريس والمناهج والأساليب التعليمية وفق معايير عالمية	1.2
نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على تدريب في التخصص من جهات عالمية.	O.A.1.2.2		
نسبة الطلاب الذين استكملوا البرامج الأكاديمية بنجاح في المدة النظامية.	O.A.1.3.1	التقويم المستمر لقياس مستوى تطور مخرجات البرامج الجامعية	1.3
نسبة رضا الأطراف ذات العلاقة عن مخرجات البرامج.	O.A.1.3.2		
نسبة فرص العمل لخريجي الجامعة لدى الشركاء إلى إجمالي عدد الخريجين.	O.A.1.4.1	دعم فرص العمل لخريجي الجامعة بعمل شراكات مثمرة مع الجهات ذات العلاقة	1.4
معدل رضا شركاء الجامعة عن البرامج الأكاديمية لإعداد الطلاب لسوق العمل.	O.A.1.4.2		
نسبة الزيادة في عدد الطلاب الموهوبين الملتحقين بالبرامج الأكاديمية.	O.A.1.5.1	تبني ورعاية الموهوبين والتميزين من خلال البرامج والخدمات النوعية المتخصصة	1.5
نسبة الموهوبين والتميزين الذين حققوا انجازات على المستوى الوطني أو العالمي.	O.A.1.5.2		

عدد البرامج أو الخدمات المقدمة للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.	O.A.1.6.1	تصميم برامج متخصصة لتأهيل الطلبة ذوي الحاجات الخاصة	1.6
معدل السعادة لذوي الاحتياجات والاستمتاع بعملية التعلم بالبرامج الأكاديمية بالجامعة.	O.A.1.6.2		
نسبة عدد ساعات التدريب الميداني في بيئة العمل.	O.A.1.7.1	تفعيل التدريب الميداني، وأنشطة التعلم التجريبي في بيئة العمل	1.7
نسبة رضا الجهات المشاركة في التدريب الميداني عن مستوى معارف ومهارات الطلاب أثناء التدريب.	O.A.1.7.2		

التوجه الثاني: الدراسات العليا والبحث العلمي (B)

مؤشرات الاداء		الهدف الاستراتيجي	
نسبة الطلاب الذين حصلوا على درجات علمية في مرحلة الدراسات العليا.	S.B.2.1	تهيئة بيئة تعليمية وبحثية تخصصية ومستقطبة للباحثين والعلماء، لإنتاج المعرفة واستثمارها.	2
عدد الأبحاث المنشورة في أوعية النشر العالمية لها تصنيف دولي.	S.B.2.2		
العدد الإجمالي للاستشهادات المرجعية إلى عدد الأبحاث المنشورة في المجالات العلمية والتقنية.	S.B.2.3		

مؤشرات الاداء		الأهداف الإجرائية	
نسبة التمويل التشغيلي المصروف على الأبحاث.	O.B.2.1.1	دعم وتحفيز البحث العلمي المتميز والنشر الإقليمي والدولي	2.1
نسبة المستفيدين من المخصصات المالية لدعم الأنشطة البحثية والنشر العلمي.	O.B.2.1.2		
عدد الفرق البحثية الحاصلة على مشروعات داخل وخارج الجامعة.	O.B.2.2.1	تشجيع تكوين الفرق العلمية والمجموعات البحثية المتخصصة	2.2
عدد البحوث المنشورة للفرق البحثية في مجلات عالمية لها تصنيف دولي.	O.B.2.2.2		
نسبة البرامج والأبحاث المرتبطة بمجالات التركيز الوطنية المعتمدة.	O.B.2.3.1	توجيه البحث العلمي وبرامج الدراسات العليا نحو المجالات التي تخدم القضايا الوطنية	2.3
عدد المشاريع البحثية والكراسي البحثية التي تخدم القضايا الوطنية.	O.B.2.3.2		

عدد المستفيدين من خدمات المراكز العلمية والطبية.	O.B.2.4.1	تأسيس مراكز بحثية علمية وطبية تساهم في التنمية المحلية المستدامة	2.4
عدد المراكز الحاصلة على شهادة الايزو 9014.	O.B.2.4.2		
عدد الباحثين والعلماء الحاصلين على جوائز على المستويين المحلي والدولي.	O.B.2.5.1	استقطاب الباحثين والعلماء لإنتاج المعرفة المتطورة واستثمارها	2.5
نسبة الباحثين والعلماء الذين لهم سمعة دولية من إجمالي أعضاء هيئة التدريس.	O.B.2.5.2		
عدد الجهات المشاركة في المشروعات البحثية التي تنفذها الجامعة.	O.B.2.6.1	زيادة الاستثمار في مجال البحث العلمي بعقد شركات فاعلة مع القطاع الحكومي والخاص	2.6
عدد الجهات الخارجية المساهمة في تمويل الأبحاث والمشاريع البحثية.	O.B.2.6.2		
نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يقدمون خدمات استشارية في المجالات التخصصية خارج اسوار الجامعة.	O.B.2.7.1	توظيف نتائج البحوث التطبيقية في ازدهار الاقتصاد المعرفي	2.7
عدد الابتكارات وبراءات الاختراع ومشروعات ريادة الاعمال.	O.B.2.7.2		

التوجه الثالث: المسؤولية الاجتماعية (C)

مؤشرات الاداء		الهدف الاستراتيجي	
نسبة منسوبي الجامعة (أعضاء هيئة التدريس / الإداريون/ الطلاب / الفنيين) المنخرطين في تقديم خدمات مجتمعية.	S.C.3.1	تطوير الأنشطة المجتمعية وتنمية الشراكات المثمرة، لصقل ثقافة المجتمع، وتعزيز قيمه، وطموحاته.	3
عدد الأعمال التطوعية المجتمعية التي شارك فيها منسوبو الجامعة.	S.C.3.2		
مؤشرات الاداء		الأهداف الإجرائية	
عدد الشراكات وبرامج التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني.	O.C.3.1.1	بناء علاقات تعاون وشراكة متنوعة مع مؤسسات المجتمع ومنظمات الأعمال	3.1

عدد المتدربين في البرنامج التدريبي التي تقدمها الجامعة ولهم وظائف قائمة.	O.C.3.2.1	تزويد المجتمع بحاجاته من الموارد البشرية المؤهلة متناسبة مع مستقبل تطور المهن	3.2
عدد برامج التطوير المهني المقدمة للمجتمع.	O.C.3.2.2		
نسبة الطلاب المشاركين في الأنشطة المجتمعية بالنسبة لإجمالي الطلاب.	O.C.3.3.1	تمكين الطلاب من التدرّب على ممارسة الأنشطة المجتمعية المتعلقة بالقضايا الوطنية	3.3
نسبة الطلاب المتدربين على أنشطة مجتمعية من كل كلية.	O.C.3.3.2		
عدد الشراكات مع المؤسسات الإنتاجية (سلع – خدمات).	O.C.3.4.1	ربط الجامعة بالمؤسسات الإنتاجية في علاقة اجتماعية وتنموية متبادلة	3.4
عدد الاتفاقيات المجتمعية المبرمة لاستخدام موارد الجامعة.	O.C.3.5.1	توظيف إمكانات الجامعة للتنمية المجتمعية والأنشطة الموازية	3.5
عدد الأنشطة المجتمعية المنفذة على أصول الجامعة لخدمة المجتمع المحيط.	O.C.3.5.2		

عدد الملتحقين بخدمات التدريب بمراكز الجامعة التدريبية.	O.C.3.6.1	إنشاء مراكز تدريبية لتقديم برامج ودورات متطورة لكافة شرائح المجتمع	3.6
التنوع في الشرائح المستهدفة في إجمالي عدد المتدربين بالجامعة.	O.C.3.6.2		
عدد اللقاءات الثقافية والاجتماعية المنعقدة بين المجتمع والجامعة.	O.C.3.7.1	تبادل نشر الثقافة التشاركية المثمرة بين الجامعة والمجتمع	3.7
عدد الأقسام الأكاديمية التي قدمت خدمات تثقيفية للمجتمع.	O.C.3.7.2		

التوجه الرابع: تقنية المعلومات والاتصالات (D)

مؤشرات الاداء		الهدف الاستراتيجي	
نسبة تطبيق منهجيات وأدلة التعاملات الحكومية الإلكترونية (بسر).	S.D.4.1	تشييد تقنيات عالية الجودة لخدمات وتطبيقات متطورة تدعم اتخاذ القرار.	4
نسبة استخدام منسوبي الجامعة للخدمات الإلكترونية.	S.D.4.2		

مؤشرات الاداء		الأهداف الإجرائية	
عدد الأنظمة الالكترونية المستخدمة في إدارة المعلومات والبيانات في مختلف المجالات.	O.D.4.1.1	تطوير أنظمة لإدارة البيانات والمعلومات لخدمة سير العمل بجميع المجالات	4.1
نسبة انخفاض الوقت المستغرق لإنجاز الخدمات.	O.D.4.1.2		
عدد المستفيدين من خدمات الأنظمة الإلكترونية.	O.D.4.1.3		
معدل الاختراقات الناجحة من إجمالي محاولات الاختراقات.	O.D.4.2.1	الارتقاء بمستوى أمن المعلومات في منظومة العمل الإلكتروني بالجامعة	4.2
عدد الاجراءات التي اتخذتها الجامعة لنشر الوعي بضوابط امن المعلومات.	O.D.4.2.2		
عدد المستفيدين من مراكز المعلومات.	O.D.4.3.1	إنشاء مراكز معلوماتية تسهم في اتخاذ القرار وتأدية المهام بفاعلية	4.3
عدد التقارير و (الداش بورد) المتاحة من مراكز المعلومات.	O.D.4.3.2		

نسبة رضا القيادات الجامعية من نتائج نظم تحليل البيانات والمعلومات.	O.D.4.4.1	تحسين نظم تحليل البيانات والمعلومات لاستثمار الفرص والتفاعل مع التحديات	4.4
عدد الأنظمة التي لديها سياسة التعافي من الأزمات.	O.D.4.5.1	استخدام البيانات والمعلومات بفاعلية للتنبؤ بالأزمات وحل المشكلات	4.5
عدد الخطط التنفيذية للتعامل مع الأزمات.	O.D.4.5.2		
عدد الخدمات الإلكترونية المحدثة سنويا المرتبطة بتقديم البرامج الأكاديمية.	O.D.4.6.1	توفير البرامج والتقنيات الحديثة التي تساعد في تقديم البرامج الأكاديمية وتطويرها	4.6
نسبة الطلاب المستخدمين لبرامج التعليم الإلكتروني.	O.D.4.6.2		
عدد الخدمات الإلكترونية المتكاملة لكافة قطاعات الجامعة.	O.D.4.7.1	دمج الخدمات الإلكترونية لكافة قطاعات الجامعة في جميع المجالات	4.7

(E) التوجه الخامس: الحوكمة والتنظيم

مؤشرات الاداء		الهدف الاستراتيجي	
نسبة تحقيق معايير الاعتماد المؤسسي الوطني.	S.E.5.1	تطبيق سياسات الحوكمة لتنمية وتطوير بيئة العمل وفق مؤشرات الأداء المرجعية.	5
عدد القواعد المنظمة والأدلة الإجرائية التي تم استحداثها في الجامعة.	S.E.5.2		
مؤشرات الاداء		الأهداف الاجرائية	
نسبة الوحدات والإدارات والأقسام التي لديها دليل تنظيمي.	O.E.5.1.1	إعادة هيكلة الأنظمة والعمليات الإدارية لرفع إنتاجية الأداء الأكاديمي والإداري والمالي	5.1
عدد المخالفات التي أحيلت إلى إدارة الرقابة والمتابعة والمراقب المالي.	O.E.5.2.1	تحديد الأولويات والمرجعيات الأكاديمية والإدارية والمالية وفق لوائح تضمن عدم تضارب المصالح	5.2

عدد الشكاوى المقدمة في القطاعات المختلفة للجامعة.	O.E.5.3.1	تحسين درجة رضا المستفيدين من خدمات الجامعة؛ بإيجاد حلول للعقبات والمشاكل الإجرائية	5.3
نسبة الرضا عن الحلول للمشكلات والعقبات والمشاكل الإجرائية.	O.E.5.3.2		
عدد التقارير والتعاميم المعلنة للأطراف ذات العلاقة.	O.E.5.4.1	تحقيق المصداقية والشفافية والالتزام بالسياسات المحددة والوعود المعلنة	5.4
عدد المكالمات والرسائل الإلكترونية الواردة لإدارة شؤون الموظفين للاستفسار ومتابعة الخدمات.	O.E.5.4.2		
نسبة المعاملات المنجزة وفق مؤشرات الأداء المحلية والعالمية.	O.E.5.5.1	تقييم أداء الممارسات المختلفة وفق مؤشرات أداء عالمية محدثة بشكل دوري	5.5
نسبة توزيع موارد الجامعة على القطاعات المختلفة حسب المعايير المحلية والعالمية.	O.E.5.6.1	توزيع موارد الجامعة المتاحة على القطاعات والأنشطة المختلفة وفق معايير محددة	5.6
عدد المخالفات الإدارية والمالية لمنسوبي الجامعة.	O.E.5.7.1	وضع آليات رقابة فاعلة على قطاعات الجامعة لتعزيز ثقافة ممارسة المساءلة والمحاسبة	5.7
نسبة الافراد الذين تم مسألتهم وإصدار عقوبات بشأنهم.	O.E.5.7.2		

التوجه السادس: الإبداع والابتكار (F)

مؤشرات الاداء		الهدف الاستراتيجي	
نسبة الموهوبين المتخرجين من الجامعة إلى عدد الموهوبين الملحقين بالجامعة.	S.F.6.1	رعاية حاضنات الأعمال الريادية وتمكين الموهوبين، وتطوير شخصياتهم وفق معايير إبداعية.	6
عدد الشركات الناشئة المحققة لمبيعات والتي يملكها منسوبو الجامعة.	S.F.6.2		
مؤشرات الاداء		الأهداف الإجرائية	
عدد البرامج الترويجية الموجهة لاستقطاب الموهوبين.	O.F.6.1.1	وضع البرامج لاستقطاب الموهوبين وتهيئة البيئة المناسبة لتطوير مهاراتهم.	6.1
عدد المستفيدين من برامج استقطاب ورعاية الموهوبين.	O.F.6.1.2		
عدد البرامج التدريبية المقدمة لأعضاء هيئة التدريس لاكتشاف المواهب وقدرات الطلاب.	O.F.6.2.1	تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس لاكتشاف مواهب وقدرات الطلاب وسبل تعزيزها.	6.2
عدد الطلاب الموهوبون الذين تم استكشافهم من قبل أعضاء هيئة التدريس.	O.F.6.2.2		

عدد المستفيدين من الدعم لحاضنات الأعمال والمشروعات.	O.F.6.3.1	رعاية حاضنات الأعمال	6.3
عدد الشركات الناشئة التي لها سجل تجاري.	O.F.6.3.2	للمشاريع الصغيرة تحفيزاً للأفراد وتتميةً للمجتمع	
عدد البرامج التدريبية لتنمية المهارات الإبداعية لمنسوبي الجامعة.	O.F.6.4.1	دعم القدرات والمهارات الإبداعية	6.4
نسبة المتدربين في برامج لتنمية المهارات الإبداعية من إجمالي المنسوبين.	O.F.6.4.2	لمنسوبي الجامعة وفق معايير عالمية	
نسبة الانفاق على برامج التقنية وخدمات ريادة الأعمال.	O.F.6.5.1	توفير البيئة المعززة للإبداع	6.5
عدد البيئات الإبداعية في الصناعات وريادة الأعمال.	O.F.6.5.2	والابتكار في الصناعات التقنية وريادة الأعمال	
عدد الشراكات الاستراتيجية مع الأطراف ذات العلاقة ببرامج الإبداع والابتكار.	O.F.6.6.1	بناء شراكات إستراتيجية تدعم	6.6
عدد المستفيدين من برامج الشراكات الاستراتيجية في مجال الإبداع والابتكار.	O.F.6.6.2	الابتكار والإبداع وتقدم برامج رائدة لريادة الأعمال	

عدد براءات الاختراع والابتكارات المسجلة باسم المنسوبين للجامعة على المستويين الوطني والدولي.	O.F.6.7.1	تنمية المواهب وصناعة الإبداع بتهيئة البيئة الحاضنة للأفكار والابتكارات	6.7
--	-----------	--	-----

التوجه السابع: الاستثمار والتمويل (G)

مؤشرات الاداء		الهدف الاستراتيجي	
نسبة مساهمة إيرادات التمويل الذاتي في إيرادات (الموازنة العامة) الجامعة.	S.G.7.1	تنويع موارد الاستثمار، والمشروعات، والوقف، وخدمات التعليم، لتطوير مصادر التمويل وتحقيق التنمية المستدامة.	7
نسبة مساهمة إيرادات الوقف من إجمالي إيرادات التمويل الذاتي.	S.G.7.2		
مؤشرات الاداء		الأهداف الاجرائية	
نسبة استكمال المرافق والمتطلبات الأساسية للاستثمار.	O.G.7.1.1	تهيئة الفرص المناسبة للاستثمار في مرافق الجامعة وخدماتها	7.1

عدد المبادرات والمشاريع والعقود الاستشارية التي تم تنفيذها لتنمية موارد الجامعة.	O.G.7.2.1	دعم المشاريع والمبادرات التي تسهم في تنمية موارد الجامعة.	7.2
نسبة مساهمة العائد المالي للمبادرات والمشاريع والعقود الاستشارية في تنفيذ مشروعات التنمية بالجامعة.	O.G.7.2.2		
نسبة الخفض في تكلفة الخدمات الجامعية التشغيلية سنوياً.	O.G.7.3.1	تقنين الإنفاق العام وتقليل الهدر لتحقيق التوازن المالي	7.3
معدل العائد على المشروعات الاستثمارية في الجامعة.	O.G.7.3.2		
نسبة تكاليف الصيانة السنوية إلى ميزانية الجامعة السنوية.	O.G.7.4.1	استدامة خدمات الجامعة بإجراء الصيانة الدورية على ممتلكاتها ومرافقها	7.4
عدد الأعطال في المرافق والخدمات التي تقدمها الجامعة.	O.G.7.4.2		

نسبة مساهمة القطاع الخاص في تشغيل خدمات الجامعة.	O.G.7.5.1	إشراك القطاع الخاص في الاستثمار بقطاعات الجامعة المختلفة	7.5
نسبة العائد من استثمارات القطاع من إجمالي إيرادات التمويل الذاتي بالجامعة.	O.G.7.5.2		
نسبة مساهمة إيرادات الوقف العلمي من إجمالي إيرادات التمويل الذاتي والموازنة العامة للجامعة.	O.G.7.6.1	تنويع مصادر التمويل الذاتي بإنشاء الوقف العلمي والطبي	7.6
عدد المشروعات الممولة وعدد المستفيدين من خدمات الوقف العلمي.	O.G.7.6.2		
نسبة مساهمة إيرادات البرامج الأكاديمية المدفوعة من إجمالي إيرادات الجامعة.	O.G.7.7.1	زيادة العائدات المالية وإيرادات الجامعة بإتاحة فرص الالتحاق ببرامجها الأكاديمية النوعية	7.7
عدد الأقسام الأكاديمية التي لها برامج أكاديمية مدفوعة.	O.G.7.7.2		